|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Утверждаю.Директор МКОУ «Смолинская СОШ»Н.В.Шевелева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Положение о выборах президента ученического самоупраления и министров Школьной думы** |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **Цели и задачи**\* выставить лидеров среди учеников, развить чувство коллективизма;\* сформировать у учащихся ответственность за свои поступки; \* развить лидерские способности и организаторские навыки;\* включить  учащихся в сложные социальные отношения;        \*формировать  деловые отношения между взрослыми и детьми на основе сотрудничества, взаимопонимания, взаимоуважения, взаимопомощи. **Организация выборов**Создаётся Избирательная комиссия 5 – 7 человек, которая действует в соответствии с законом «О выборах». Руководитель комиссии – педагог-организатор.**Задача комиссии:** оформление списков кандидатов на пост Президента Школьного ученического самоуправления,    подписных   листов,  протоколов  и актов  (осмотр урны, её опечатывание  и  вскрытие, подсчёт голосов, уничтожение  неиспользованных    бюллетеней). **Участники выборов** Все  учащиеся 2 – 11 классов   имеют пассивное избирательное право (избирать) и 5-11 классов активное избирательное право (быть избранным в министры, президентом,).На  первом этапе голосования выдвигаются кандидаты от блоков (классов).Затем комиссия уведомляет кандидатов о выдвижении. Если кандидат согласен с данным решением, пишет заявление-согласие выдвижении своей кандидатуры на выборах в установленный срок (15 дней). Каждому кандидату, прошедшему регистрацию,  выдаётся удостоверение, подтверждающее право на участие в выборах. **Предвыборная агитация**  С момента официального разрешения комиссии  кандидат может начать агитацию, предоставляя программу действий.   Формы  агитации:·  Биографическая справка кандидата, оформленная в виде листовки с фотографией.·  Пресс- конференция с избирателями. Это способ выражения своего мнения перед большой аудиторией с помощью ответов на вопросы, которые задают избиратели. В ходе, которой кандидат отвечает на вопросы избирателей, рассказывают о своей программе, о деятельности на посту Президента.  ·  Дебаты кандидатов. Эта форма представления своих взглядов в ходе обсуждения актуальной темы с  другими кандидатами на пост Президента Школьного парламента.·  Плакаты и листовки. Это широко распространенный способ письменного обращения к избирателям, который постоянно «работает», напоминает им о данном кандидате, его фамилии и программе.·  Письма к избирателям. Это личная форма обращения кандидата и команды к каждому избирателю. Она является свидетельством того, что данный кандидат или избирательный класс  заинтересованы в активной позиции избирателя. **Сроки выборов**         Избирательной комиссией определяются сроки голосования – не позднее середины октября текущего учебного года. Предвыборная агитация  завершается за 3 дня до голосования. **Определение результатов**Выборы считаются состоявшимися, если в них принимают участие не менее 50% избирателей, учащихся 2-11 классов.Если в списке избирательного бюллетеня при голосовании за кандидата на пост Президента будет отмечено более двух фамилий, то такой список признаётся недействительным. Недействительным считается также бюллетень, в списках которого не отмечена ни одна фамилия.Избранным на  пост президента считается кандидат, получивший по итогам голосования большинство голосов избирателей.При равном количестве голосов назначается 2 министра. |

   |
|  |

 |  |

|  |
| --- |
| **Webdesign www.webmedie.dk** |