|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Утверждаю.  Директор МКОУ «Смолинская СОШ»  Н.В.Шевелева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Положение о выборах президента ученического самоупраления и министров Школьной думы** |  |  |  |  |  | | --- | |  | |  | | **Цели и задачи**  \* выставить лидеров среди учеников, развить чувство коллективизма;  \* сформировать у учащихся ответственность за свои поступки;  \* развить лидерские способности и организаторские навыки;  \* включить  учащихся в сложные социальные отношения;  \*формировать  деловые отношения между взрослыми и детьми на основе сотрудничества, взаимопонимания, взаимоуважения, взаимопомощи.  **Организация выборов**  Создаётся Избирательная комиссия 5 – 7 человек, которая действует в соответствии с законом «О выборах». Руководитель комиссии – педагог-организатор.  **Задача комиссии:** оформление списков кандидатов на пост Президента Школьного ученического самоуправления,    подписных   листов,  протоколов  и актов  (осмотр урны, её опечатывание  и  вскрытие, подсчёт голосов, уничтожение  неиспользованных    бюллетеней).  **Участники выборов**   Все  учащиеся 2 – 11 классов   имеют пассивное избирательное право (избирать) и 5-11 классов активное избирательное право (быть избранным в министры, президентом,).  На  первом этапе голосования выдвигаются кандидаты от блоков (классов).  Затем комиссия уведомляет кандидатов о выдвижении. Если кандидат согласен с данным решением, пишет заявление-согласие выдвижении своей кандидатуры на выборах в установленный срок (15 дней). Каждому кандидату, прошедшему регистрацию,  выдаётся удостоверение, подтверждающее право на участие в выборах.  **Предвыборная агитация**    С момента официального разрешения комиссии  кандидат может начать агитацию, предоставляя программу действий.    Формы  агитации:  ·  Биографическая справка кандидата, оформленная в виде листовки с фотографией.  ·  Пресс- конференция с избирателями. Это способ выражения своего мнения перед большой аудиторией с помощью ответов на вопросы, которые задают избиратели. В ходе, которой кандидат отвечает на вопросы избирателей, рассказывают о своей программе, о деятельности на посту Президента.  ·  Дебаты кандидатов. Эта форма представления своих взглядов в ходе обсуждения актуальной темы с  другими кандидатами на пост Президента Школьного парламента.  ·  Плакаты и листовки. Это широко распространенный способ письменного обращения к избирателям, который постоянно «работает», напоминает им о данном кандидате, его фамилии и программе.  ·  Письма к избирателям. Это личная форма обращения кандидата и команды к каждому избирателю. Она является свидетельством того, что данный кандидат или избирательный класс  заинтересованы в активной позиции избирателя.  **Сроки выборов**           Избирательной комиссией определяются сроки голосования – не позднее середины октября текущего учебного года. Предвыборная агитация  завершается за 3 дня до голосования.  **Определение результатов**  Выборы считаются состоявшимися, если в них принимают участие не менее 50% избирателей, учащихся 2-11 классов.  Если в списке избирательного бюллетеня при голосовании за кандидата на пост Президента будет отмечено более двух фамилий, то такой список признаётся недействительным. Недействительным считается также бюллетень, в списках которого не отмечена ни одна фамилия.  Избранным на  пост президента считается кандидат, получивший по итогам голосования большинство голосов избирателей.  При равном количестве голосов назначается 2 министра. | | |  | |  |

|  |
| --- |
| **[Webdesign www.webmedie.dk](http://www.webmedie.dk/)** |